

Gullane

FILME: O Olho e a Faca

Patrocinador:  **CSN**

Companhia Siderúrgica Nacional

PENDÊNCIA / RETORNO	STATUS	RESPONSÁVEL	DATA
Oficinas Querô com durabilidade de 12 dias com conteúdo a ser alinhado junto aos representantes da CSN e Querô.	Realizado	Gullane	2013
Visita de convidados da CSN e/ou de jovens da Fundação CSN ao set de filmagem.	Realizado	Gullane	2013
Exposição da logomarca da CSN na abertura do filme, bem como em todos os materiais de divulgação e materiais promocionais do filme, tais como: banner, displays, trailers, cartazes, convites, etc e mídias digitais.	Aprovado	Gullane	Realizado.
Menção nos releases de imprensa e comunicados que partem da produção do filme.	A definir.	Gullane	No período de lançamento.
Possibilidade de ação promocional junto a fornecedores e parceiros da CSN.	Optaram por não realizar.	CSN	Optaram por não realizar.
Cota de ingressos duplos para as pré-estreias oficiais do filme.	20 unidades (duplos)	Gullane	Enviado em 11/06 por e-mail
Cota de ingressos promocionais do filme, válidos em todo o território nacional.	100 unidades	Gullane.	Enviado em 11/06
Disponibilização do filme, após o período comercial, para exibições gratuitas para público que não tem acesso ao cinema.	A definir.	Gullane	Após o lançamento comercial do filme.
Cota de DVDs do filme.	30 unidades	Gullane	Após o lançamento comercial do filme.